

# นโยบายการส่งเสริมคู่ค้า

(Supplier Engagement and Responsible Sourcing Policy)

## บริษัท ยงคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

เอกสารหมายเลข (Document No.) : Y31  
แก้ไขครั้งที่ (Revision No.) : 0  
วันที่อนุมัติใช้ (Effective Date) : 18 กุมภาพันธ์ 2569

### Approval Information:

ผู้จัดทำ Prepared by	(นางสุธิมา ไก่กี) ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	Date	10 กุมภาพันธ์ 2569
ผู้ทบทวน Reviewed by	(นางสุรางรัตน์ ศลิษฏ์อรรดกร) รองกรรมการผู้จัดการ	Date	12 กุมภาพันธ์ 2569
ผู้อนุมัติ Approved by	(นายสรรเพชญ ศลิษฏ์อรรดกร) กรรมการผู้จัดการ	Date	18 กุมภาพันธ์ 2569

## ข้อกำหนดและข้อตกลง

ข้อมูลและ/หรือสารสนเทศภายใต้เอกสารฉบับนี้เป็นความลับของบริษัทและเป็นเอกสารสำหรับ  
ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น ดังนั้นห้ามเจ้าหน้าที่บริษัททำซ้ำหรือเปิดเผยส่วนใดของข้อมูลและ/หรือสารสนเทศภายใต้  
เอกสารฉบับนี้ให้แก่บุคคลหรือหน่วยงานภายนอก การฝ่าฝืนจะนำไปสู่การลงโทษทางวินัยซึ่งรวมถึงการให้ออก  
จากงาน

# นโยบายการส่งเสริมคู่ค้า

## (Supplier Engagement and Responsible Sourcing Policy)

### 1. บทนำ

บริษัทตระหนักว่าคู่ค้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีบทบาทสำคัญต่อความต่อเนื่องของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าโดยยึดหลักความเป็นธรรม โปร่งใส และการเติบโตร่วมกัน จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทจึงจัดทำนโยบายการส่งเสริมคู่ค้า เพื่อกำหนดแนวทางในการคัดเลือก บริหารจัดการ และพัฒนาคู่ค้าอย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ สนับสนุนคู่ค้าที่มีมาตรฐานด้านคุณภาพ ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

นโยบายดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการจัดซื้อและจัดจ้าง นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัท คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในระยะยาว

### 2. วัตถุประสงค์

บริษัท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตระหนักว่าคู่ค้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีบทบาทสำคัญต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ คุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

นโยบายฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางในการคัดเลือก บริหารจัดการ และส่งเสริมคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวคิดด้านความยั่งยืน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### 3. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมถึง

- 3.1 คู่ค้า ผู้ขาย ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการทุกรายของบริษัทและบริษัทย่อย
- 3.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ การจัดจ้าง และการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

### 4. หลักการส่งเสริมคู่ค้า

บริษัทมุ่งส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการดังต่อไปนี้

#### 4.1 จริยธรรมและความโปร่งใส

- ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

- ไม่เกี่ยวข้องกับการให้หรือรับสินบน การทุจริต หรือการกระทำที่ขัดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ
- ในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดจ้างดำเนินการในรูปแบบการประมูลหรือการเสนอราคา บริษัทได้กำหนดขั้นตอนและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน พร้อมจัดให้มีคณะกรรมการพิจารณาการประมูลหรือการคัดเลือก เพื่อให้กระบวนการเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

#### 4.2 สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

- เคารพสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ
- ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม

#### 4.3 สิ่งแวดล้อม

- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสีย และปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนการใช้วัสดุหรือกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม

#### 4.4 ความต่อเนื่องและคุณภาพของการดำเนินงาน

- ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เป็นไปตามข้อกำหนด และตรงตามระยะเวลาที่ตกลง
- มีความพร้อมด้านศักยภาพในการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจ

### 5. แนวทางการบริหารและส่งเสริมลูกค้า

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่น ความร่วมมือทางธุรกิจ และการเติบโตร่วมกันในระยะยาว โดยมีแนวทางดังนี้

- 5.1 การคัดเลือกลูกค้าโดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา ความน่าเชื่อถือ และการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม
- 5.2 การขึ้นทะเบียนและทบทวนรายชื่อลูกค้า (Vendor List) ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- 5.3 การสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติ และความคาดหวังของบริษัทให้ลูกค้ารับทราบอย่างชัดเจน
- 5.4 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของลูกค้า และนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกลูกค้า การกำหนดเงื่อนไขทางการค้า การต่ออายุสัญญา และการวางแผนการจัดซื้อในอนาคต เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัท
- 5.5 การส่งเสริมและพัฒนาลูกค้าที่มีศักยภาพ โดยให้ความสำคัญกับลูกค้าที่มีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม (Green Supplier) และมีมาตรฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงการสร้างความร่วมมือระยะยาวผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้ การฝึกอบรมด้านสินค้า กระบวนการทำงาน และการใช้งานเครื่องมืออย่างปลอดภัย
- 5.6 การบริหารคุณภาพสินค้าและบริการร่วมกับลูกค้า โดยมีการติดตามและทบทวนคุณภาพวัตถุดิบและสินค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการร่วมตรวจสอบ วิเคราะห์หาสาเหตุ และกำหนดแนวทางแก้ไขในกรณีพบความผิดปกติ เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย และความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
- 5.7 การควบคุมการเข้า-ออกและการจัดการพื้นที่สำหรับลูกค้า โดยจัดให้มีระบบตรวจสอบและควบคุมการเข้า-ออกของยานพาหนะภายในพื้นที่บริษัท พร้อมทั้งจัดเตรียมพื้นที่ปฏิบัติงานและพื้นที่อำนวยความสะดวกที่เหมาะสม

โดยคำนึงถึงความปลอดภัย การแยกพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างชัดเจน และการไม่รบกวนการดำเนินงานหลักของบริษัท ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของบริษัท

- 5.8 การพิจารณาผลิตภัณฑ์หรือวัตถุดิบใหม่จากลูกค้า บริษัทพิจารณาให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือวัตถุดิบใหม่ต้องมีเอกสารรับรองมาตรฐานและผลการทดสอบที่ชัดเจนตามเงื่อนไขของบริษัท และต้องผ่านกระบวนการทดสอบการใช้งานภายในบริษัทก่อนนำมาใช้งานจริง ทั้งนี้ บริษัทอาจให้ผู้เชี่ยวชาญของลูกค้าเข้าร่วมในการทดสอบและให้การสนับสนุนอย่างเหมาะสม เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
- 5.9 การกำกับดูแลความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของลูกค้าและผู้รับเหมาช่วง โดยกำหนดให้ต้องจัดเตรียมเอกสารรับรองการอบรมด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและครบถ้วนก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ทั้งนี้ บริษัทอาจกำหนดเงื่อนไข ติดตาม หรือทบทวนมาตรการด้านความปลอดภัยเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท

## 6. ความเชื่อมโยงกับนโยบายอื่น

นโยบายฉบับนี้ใช้ควบคู่กับนโยบายที่เกี่ยวข้องของบริษัท อาทิ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการจัดซื้อและจัดจ้าง
- นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- นโยบายการบริหารความเสี่ยง
- นโยบายด้านความยั่งยืน

## 7. การทบทวนและปรับปรุง

บริษัทจะทบทวนนโยบายการส่งเสริมลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ กฎหมาย และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่เหมาะสม